

TERMINI E CONDIZIONI ABBONAMENTO AI SERVIZI SHOPPINGFEED

Versione tu 18/03/2024

Le presenti Condizioni Generali di Abbonamento si applicano a qualsiasi abbonamento alla Soluzione SHOPPINGFEED effettuato da un professionista (*di seguito "il Cliente"*) con SHOPPING FLUX, società per azioni semplificata, con capitale sociale di 300.000 euro, iscritta al Registro del Commercio e delle Società di Créteil con il numero 531 496 339, la cui sede legale si trova in 35 rue de la Gare, 94230 CACHAN (*di seguito "il Fornitore del Servizio" o "SHOPPINGFEED"*).

SHOPPINGFEED è il progettista ed editore del suo software di gestione del feed per i cataloghi dei prodotti verso i canali di distribuzione, come marketplaces, comparatori di prezzo (*di seguito "la Soluzione"*). La Soluzione consente di gestire, distribuire e ottimizzare la visibilità dei cataloghi prodotti sui canali distributivi.

IMPORTANTE

Qualsiasi Abbonamento alla Soluzione implica necessariamente l'accettazione senza riserve da parte del Cliente delle presenti Condizioni Generali di Abbonamento.

ARTICOLO 1. DEFINIZIONI

I termini che iniziano con una lettera maiuscola all'interno del Contratto, siano essi utilizzati al singolare o al plurale, avranno il significato loro attribuito di seguito.

- **"Abbonamento"**: designa qualsiasi abbonamento alla Soluzione SHOPPINGFEED da parte di un Cliente. L'Abbonamento è regolato dalle presenti Condizioni Generali di Abbonamento.
- **"Anomalie"**: si riferisce a difetti di progettazione, malfunzionamenti o interruzioni operative, di qualsiasi natura, nonché qualsiasi non conformità, anche tecnica, funzionale o visiva, rispetto al Servizio, che interessi tutta o parte della Soluzione. Le anomalie vengono classificate in base al loro grado di gravità:
 - **"Anomalia Critica"**: un'Anomalia è detta Critica quando comporta l'interruzione totale o parziale del Servizio per tutti gli utenti.

- “Anomalia Maggiore”: un'Anomalia è detta Maggiore quando comporta l'interruzione totale o parziale del Servizio per un numero limitato di utenti.
- “Anomalia Minore”: designa un'Anomalia che non riduce la possibilità di utilizzo della piattaforma ma ne pregiudica l'esperienza. I dati inviati ai canali di trasmissione non vengono tagliati.
- **“Back-office”**: designa l'interfaccia fornita da SHOPPINGFEED attraverso la quale il Cliente può amministrare e configurare i flussi tra il proprio Sito di e-commerce ed i Canali di Distribuzione e visualizzare le informazioni sugli ordini;
- **“Database clienti”**: designa il database che contiene le informazioni dei prodotti del Cliente.
- **“Canale trasmesso”**: designa qualsiasi piattaforma, come marketplace, guide all'acquisto, social network suscettibili di diffondere il catalogo di prodotti del Cliente. ;
- **“Catalogo dei prodotti”**: designa qualsiasi file, qualunque sia il suo formato, recuperato dalla Soluzione SHOPPINGFEED contenente dati relativi ai prodotti del Cliente.
- **“Cliente”**: designa qualsiasi persona fisica o giuridica che agisce a titolo professionale e che sottoscrive il Servizio, nonché qualsiasi agenzia rivenditore o meno della Soluzione che gestisce gli abbonamenti a SHOPPINGFEED per i propri clienti. Pertanto, è espressamente previsto che il Cliente agisca nell'ambito della sua attività abituale o commerciale;
- **“Cliente finale”**: designa il cliente del Cliente che acquista i suoi prodotti tramite uno dei Canali di Distribuzione;
- **“CONTRATTO”**: designa le presenti condizioni generali di abbonamento, con le condizioni speciali di abbonamento e gli allegati, se applicabili, disciplinare i termini di abbonamento alla Soluzione nonché la fornitura dei Servizi offerti dal Fornitore di Servizi;
- **“Contenuti”**: designa tutte le informazioni, testi, dati di inventario, marchi, immagini, collegamenti ipertestuali e in generale tutti gli elementi e contenuti del Cliente trasmessi a SHOPPINGFEED in vista della loro pubblicazione sui diversi Canali distributivi e presenti sul Catalogo dei prodotti del cliente ;
- **“Dati”**: designa i dati relativi al catalogo prodotti provenienti dalla banca dati del Cliente, trasmessi dal Cliente nel formato indicato da SHOPPINGFEED e trattati dalla Soluzione per la

trasmissione ai Canali di Distribuzione, e i dati personali dei Clienti Finali presenti negli ordini (identità, indirizzo, email) da essi trasmessi;

- **“Credenziali”**: designa sia il proprio identificativo dell'utente (“login”), sia la password di connessione (“password”), comunicata successivamente alla registrazione al servizio;
- **“Offerta”**: designa le diverse offerte di Abbonamento offerte da SHOPPINGFEED ai potenziali Clienti;
- **“Parte”**: designa collettivamente SHOPPINGFEED e il Cliente, e individualmente uno dei due;
- **“Servizi”**: designa l'insieme dei servizi forniti dal Fornitore di servizi che consentono ai Clienti di beneficiare della Soluzione;
- **“Luogo”**: designa il Sito pubblicato da SHOPPINGFEED accessibile all'indirizzo <https://www.shoppingfeed.com>.
- **“Sito e-commerce”**: designa il sito di vendita online dal quale il Cliente commercializza i propri prodotti;
- **“Soluzione”**: designa il software pubblicato da SHOPPINGFEED, che consente l'elaborazione del catalogo prodotti del Cliente, invio e ricezione dei dati elaborati ai canali di trasmissione;
- **“Soluzione e-commerce”**: designa soluzioni tecniche per la creazione e la gestione di siti di commercio elettronico;
- **“Utente”**: designa la persona posta sotto la responsabilità del Cliente (dipendente, dipendente, rappresentante, ecc.) e che beneficia dell'accesso online ai Servizi Applicativi in base alla licenza d'uso contratta dal Cliente.

ARTICOLO 2. SCOPO

Le presenti Condizioni Generali di Abbonamento (CGA) regolano la sottoscrizione di un Abbonamento da parte di un Cliente al Fornitore di Servizi, nonché i termini e le condizioni applicabili ai Servizi ordinati dal Cliente.

SHOPPINGFEED offre servizi ai clienti tra cui:

- IO. Un diritto di utilizzo remoto della Soluzione per l'elaborazione del Catalogo Prodotti, l'invio dei Dati elaborati ai Canali di Distribuzione e il reporting delle informazioni sugli ordini dai Canali di Distribuzione;
- II. Accesso ad un Back-Office per gestire la trasmissione dei dati dal Catalogo Prodotti ai Canali Distributivi.

Il Cliente è chiaramente informato che la Soluzione è destinata esclusivamente ai professionisti. Solo un Cliente professionale può sottoscrivere un Abbonamento con il Fornitore di servizi.

ARTICOLO 3. DOCUMENTI CONTRATTUALI

Il Contratto è costituito dai seguenti documenti contrattuali, elencati in ordine di precedenza:

- Allegati
- Le Condizioni Particolari se le Parti si sono riunite per definirle;
- Le presenti Condizioni Generali di Abbonamento (CGA).

Il Contratto si applica a tutti i Servizi forniti al Cliente il quale non può, conseguentemente, avvalersi di alcuna previsione delle proprie condizioni generali e/o particolari.

L'Appendice – “CONDIZIONI PARTICOLARI”, ove esistente, prevale sulle presenti Condizioni Generali di Abbonamento.

ARTICOLO 4. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI DI ABBONAMENTO

Il Cliente si impegna a leggere attentamente le presenti Condizioni Generali di Abbonamento e ad accettarle prima di effettuare il pagamento del proprio Abbonamento. Il Cliente è inoltre invitato a scaricarle, stampare le Condizioni Generali di Abbonamento e conservarne una copia.

Il Fornitore di servizi raccomanda al Cliente di leggere le presenti Condizioni Generali prima di sottoscrivere un Abbonamento, l'ultima versione delle suddette Condizioni Generali di Abbonamento si applica a qualsiasi nuovo Abbonamento.

ARTICOLO 5. INFORMAZIONI AL CLIENTE

Prima della sottoscrizione, il Cliente dichiara di aver verificato l'idoneità dei Servizi e della Soluzione alle proprie esigenze e di aver ricevuto da SHOPPINGFEED le informazioni e i consigli necessari per sottoscrivere con cognizione di causa tale impegno.

SHOPPINGFEED farà, ove applicabile, riferimento alle informazioni fornite dal Cliente per consigliarlo su un'Offerta che soddisfi le sue esigenze.

ARTICOLO 6. PREREQUISITI APPLICABILI AL SISTEMA INFORMATIVO CLIENTI

Prima dell'Abbonamento al Servizio, il Cliente dichiara di aver verificato che tutti i propri hardware, software e flussi Internet siano sufficientemente dimensionati e protetti da software antivirus per consentirgli di utilizzare correttamente la Soluzione. Il Cliente è responsabile della manutenzione e degli aggiornamenti del proprio software e hardware.

Consapevole della specificità della Soluzione che fa affidamento su risorse hardware e software interne alla propria organizzazione, il Cliente si impegna a informare SHOPPINGFEED di qualsiasi modifica di detta organizzazione che possa influire sull'utilizzo dei Servizi, vale a dire cambio di soluzione ecommerce, cambio di hosting infrastruttura, modifica delle etichette dei campi dei Dati (titoli, organizzazione, ecc.) o della modalità di connessione ai Dati (in particolare autorizzazioni) o impostazioni.

SHOPPINGFEED non potrà essere ritenuto responsabile in caso di mancato rispetto di tale obbligo da parte del Cliente, per le conseguenze di modifiche organizzative o cambiamenti materiali intrapresi dal Cliente.

ARTICOLO 7. ABBONAMENTO AI SERVIZI – CREAZIONE DI UN ACCOUNT E FORNITURA DI UN IDENTIFICATIVO

Per potersi iscrivere ai Servizi, il Cliente è invitato a selezionare l'Offerta che corrisponde alle sue esigenze tramite il proprio contatto commerciale.

L'adesione al Servizio comporta la creazione di un accesso al Back-Office da parte del Fornitore del Servizio.

L'accesso al Servizio e la creazione del suo Back-Office sono condizionati in particolare dalla fornitura da parte del Cliente dei propri dati di contatto corretti e dalla sua capacità di contrattare per conto della società che rappresenta se il Cliente è una persona morale.

SHOPPINGFEED fornisce al Cliente le Credenziali necessarie per accedere ai Servizi e al Back office, tra cui un nome utente e una password.

Il Cliente può chiedere a SHOPPINGFEED di modificare i dati di identificazione (smarrimento, partenza di un dipendente, ecc.). Per fare ciò, il Cliente dovrà inviare la sua richiesta al seguente indirizzo: contact@shoppingfeed.com.

Il Cliente si impegna a garantire la riservatezza dei propri dati di identificazione, anche se il Servizio viene utilizzato da uno dei suoi dipendenti o fornitori di servizi per conto del Cliente.

Inoltre, il Cliente si impegna a notificare a SHOPPINGFEED l'eventuale utilizzo non autorizzato o fraudolento del proprio Back-Office o dei suoi dati di identificazione non appena ne venga a conoscenza, con qualsiasi mezzo.

In nessun caso SHOPPINGFEED potrà essere ritenuto responsabile in caso di furto dell'identità del Cliente.

Per accordo espresso tra le Parti, salvo in caso di malfunzionamento o violazione della sicurezza da parte di SHOPPINGFEED, qualsiasi operazione effettuata utilizzando gli Identificativi del Cliente si ritiene effettuata dal Cliente, che si assume la responsabilità esclusiva, nella misura in cui SHOPPINGFEED non ha alcun obbligo e non dispone dei mezzi tecnici per garantire l'identità delle persone che si connettono utilizzando i dati di identificazione. Previo buon coinvolgimento del Cliente e disponibilità dei team di SHOPPINGFEED, è possibile procedere con l'implementazione della Soluzione entro un termine ragionevole dalla data della firma.

ARTICOLO 8. SERVIZI DELLA SOLUZIONE

8.1. Disposizioni generali

Dopo aver acquistato un Abbonamento, il Cliente potrà beneficiare dei seguenti Servizi:

- Registrazione automatica degli ordini effettuati dai Clienti Finali sui Canali di Distribuzione nell'interfaccia di amministrazione della soluzione software di e-commerce del Cliente;
- Il diritto all'utilizzo remoto della Soluzione per l'elaborazione dei dati del catalogo dei prodotti del Cliente; l'invio dei dati elaborati ai canali di distribuzione e reporting delle informazioni sugli ordini dai canali di distribuzione;
- Supporto da SHOPPINGFEED per l'installazione e la gestione della Soluzione alle condizioni definite in allegato - CONDIZIONI DI PREZZO sottoscritte da entrambe le Parti.

8.2. Supporto per l'implementazione della Soluzione

Dopo aver aperto il proprio account, il Cliente potrà beneficiare del supporto per l'impostazione della Soluzione e per iniziare.

Il Cliente resta comunque l'unico responsabile della corretta installazione della Soluzione.

8.3. Accesso ai canali di trasmissione

La soluzione è un integratore di feeds. Il suo funzionamento è direttamente dipendente dalle caratteristiche tecniche del Catalogo Prodotti del Cliente e dei Canali Distributivi e dalla reattiva collaborazione di tutti i soggetti interessati.

L'elenco dei Canali di Distribuzione accessibili tramite la Soluzione è presentato sul Sito. Questo elenco è stabilito da SHOPPINGFEED a sua esclusiva discrezione ed è soggetto a modifiche, anche durante la sottoscrizione. Data la costante evoluzione della varietà dei Canali di distribuzione, SHOPPINGFEED non garantisce al Cliente l'accessibilità a tutti i Canali di Distribuzione esistenti.

Le persone fisiche o giuridiche che offrono i Canali di Distribuzione sono terzi rispetto alle presenti Condizioni Generali di Abbonamento. Il Cliente stesso legge e accetta le condizioni dei Canali di Distribuzione in modo del tutto indipendente da SHOPPINGFEED.

La Soluzione consente la trasmissione dei Dati ai Canali di Distribuzione, ma la distribuzione dei prodotti dal Catalogo Prodotti del Cliente rimane soggetta alle regole dei Canali di Distribuzione indipendentemente dal funzionamento della Soluzione. Tra l'altro e in modo non esaustivo, SHOPPINGFEED non garantisce il Cliente contro:

- Una cancellazione del Cliente da un Canale di Distribuzione, ad esempio, e senza che questo elenco sia esaustivo, in caso di scarse statistiche del Cliente sul Canale di Distribuzione o di mancato rispetto del contratto che lo lega al Canale di Distribuzione;
- Una presentazione scadente di un prodotto su un canale di distribuzione, poiché ciascun canale di distribuzione è libero di determinare i termini di riferimento dei prodotti che offre in vendita.

8.4. Modulo di interfacciamento della soluzione ad un database di prodotti (esempio sito e-commerce) cliente

Per impostazione predefinita, il Client deve utilizzare le proprie connessioni dal proprio Database alla Soluzione.

8.4.1. Modulo di interfacciamento della soluzione sviluppato da SHOPPINGFEED per il Database del Cliente sviluppato utilizzando una piattaforma SaaS

Nel caso in cui SHOPPINGFEED abbia sviluppato un modulo per una soluzione SAAS, SHOPPINGFEED rimane responsabile del corretto funzionamento del suo modulo interfacciato sul Database del Cliente, tranne nei casi menzionati nell'articolo 16- "Responsabilità".

8.4.2. Modulo di interfacciamento della Soluzione al catalogo prodotti del Cliente presente nel caso software open source o software sviluppato internamente o, nel caso di software SAAS, che non rientra nell'articolo 8.4.1

Nel caso in cui il database dei clienti è stato sviluppato grazie ad una soluzione Open Source o ad uno sviluppo specifico, il Cliente è l'unico responsabile del corretto funzionamento della connessione con la Soluzione. Infatti, nel caso in cui il Cliente interfaccia la Soluzione su un Database sviluppato in Open Source o di sviluppo specifico, diventa di fatto impossibile per SHOPPINGFEED controllare gli sviluppi effettuati dal Cliente sul proprio Database.

Il Cliente resta pertanto pienamente responsabile nel caso in cui gli sviluppi effettuati sul proprio Database alterino il corretto funzionamento della Soluzione. In nessun caso SHOPPINGFEED potrà essere ritenuta responsabile in caso di malfunzionamento della Soluzione legato alle scelte di sviluppo del Cliente il cui Database è sviluppato in Open Source.

Per alcune Soluzioni e-commerce compatibili presentate al Cliente sul Sito, SHOPPINGFEED sviluppa moduli per interfacciare la Soluzione con il Database del Cliente per la versione standard di dette soluzioni Open Source. Questi moduli sono API (*interfaccia del programma applicativo*) open messi a disposizione del Cliente. Il Cliente resta libero di utilizzare l'API proposta, fermo restando che la decisione di utilizzare o meno l'API resta di esclusiva responsabilità del Cliente.

SHOPPINGFEED non può essere ritenuto responsabile dei problemi riscontrati con il modulo di interfaccia e di eventuali modifiche necessarie al modulo di interfaccia per adattarsi alle specificità del Database del Cliente, a causa della natura Open Source o dello sviluppo specifico del Database del Cliente.

Al Cliente è vietato utilizzare questi moduli per scopi diversi dall'interfacciamento del proprio Database e della Soluzione. L'autorizzazione di SHOPPINGFEED all'utilizzo dei moduli da parte del Cliente è limitata alla durata delle presenti Condizioni Generali di Abbonamento.

Il Cliente rimane pienamente responsabile della disinstallazione del modulo o della connessione alla Soluzione dopo la risoluzione dell'Abbonamento.

8.5. Supporto Leggero

Nel caso in cui il Cliente incontri difficoltà che gli impediscono l'accesso a tutte o parte delle funzionalità della Soluzione, e dopo essersi assicurato che il problema o il malfunzionamento riscontrato non sia

legato alle proprie apparecchiature hardware e software, quest'ultimo può contattare il Fornitore del servizio :

- Compilando il modulo previsto nel proprio Back-Office;
- Inviando una email al seguente indirizzo: support@shopping-feed.com;

Il Fornitore di servizi prenderà in considerazione il reclamo del Cliente solo se quest'ultimo comunica al Fornitore di servizi tutti i suoi dati identificativi, vale a dire il suo codice identificativo Shoppingfeed.

Il Cliente è informato che i ticket aperti a seguito di un reclamo del Cliente vengono elaborati da SHOPPINGFEED nei giorni e negli orari lavorativi, ovvero dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 14:00 alle 20.00 GMT. SHOPPINGFEED si impegna a rispondere entro i termini previsti dal Contratto che lo vincola al Cliente.

Il Cliente è inoltre informato che, al fine di consentire a SHOPPINGFEED di risolvere il ticket aperto dal Cliente, SHOPPINGFEED potrà richiedere al Cliente l'accesso FTP al proprio Database. L'accesso FTP è fornito a SHOPPINGFEED dal Cliente sotto la sua esclusiva responsabilità. Il Cliente si impegna in particolare a trasmettere solo l'accesso temporaneo e a modificare l'accesso FTP non appena il ticket di supporto verrà chiuso.

Il Cliente accetta che i suoi Dati o quelli dei Canali ad esso appartenenti verranno utilizzati in un ambiente di pre-produzione a fini di test.

Quando il Fornitore di servizi ritiene che il reclamo del Cliente sia stato elaborato, quest'ultimo chiude il ticket e informa il Cliente via e-mail. Il Cliente dispone quindi di un periodo di due (2) giorni lavorativi dalla comunicazione della chiusura del suo ticket per contestare tale chiusura. In assenza di contestazione da parte del Cliente, si ritiene che quest'ultimo abbia accettato la chiusura del ticket.

L'assistenza clienti di SHOPPINGFEED non svolge alcun servizio di consulenza o alcuno sviluppo specifico per il Cliente. Eventuali sviluppi specifici saranno sistematicamente soggetti a preventivo preventivo e fatturazione aggiuntiva.

Il Cliente riconosce che l'assistenza clienti di SHOPPINGFEED interviene esclusivamente nel funzionamento della Soluzione, e quindi non si sostituisce mai al Cliente che rimane interamente responsabile dell'amministrazione del proprio Database, del suo utilizzo del Servizio, delle API messe a disposizione, delle sue impostazioni, dei suoi rapporti con un Canale di Distribuzione e/o con i suoi Clienti Finali.

ARTICOLO 9. CONFIGURAZIONE DELLA SOLUZIONE

La Soluzione sviluppata da SHOPPINGFEED è messa a disposizione del Cliente per consentirgli di trasferire i propri Dati ai Canali di Distribuzione. Tuttavia, il ruolo di SHOPPINGFEED è limitato a rendere disponibile la Soluzione. Il Cliente si assume la responsabilità esclusiva della configurazione del flusso di Dati trattati dalla Soluzione (prodotti a catalogo, regole di prezzo e stato delle scorte, ecc.), anche in caso di intervento di SHOPPINGFEED su richiesta del Cliente nella misura in cui SHOPPINGFEED agisce solo su istruzioni del Cliente. Consapevole che SHOPPINGFEED è un software e non un'agenzia, il Cliente si assume inoltre la responsabilità esclusiva e il monitoraggio dei propri Dati. È inoltre responsabilità del Cliente la disattivazione o la riattivazione degli avvisi offerti all'interno del software SHOPPINGFEED. Una volta avvisato dal Cliente, SHOPPINGFEED si impegna quindi a proporre una soluzione per risolvere il problema, entro il tempo previsto dal Contratto.

Il supporto che SHOPPINGFEED potrebbe fornire al Cliente per l'implementazione e la gestione della Soluzione non può in nessun caso essere assimilato ad un servizio che dia luogo ad un obbligo di risultato.

La Soluzione tiene conto dell'azione di configurazione effettuata dal Cliente all'interno della soluzione è immediata. Dipende da quest'ultimo se l'azione di questa impostazione venga presa in considerazione dal Canale di Distribuzione, cosa che il Cliente riconosce e accetta espressamente. Il Cliente è informato che SHOPPINGFEED effettua il backup delle sue impostazioni. Il Cliente riconosce e accetta che tali backup vengono effettuati ogni 24 ore e conservati per 48 ore. Un'impostazione risalente a meno di 24 ore potrebbe andare persa in caso di incidente.

In caso di richiesta di ripristino delle impostazioni da parte del Cliente sulla Soluzione SHOPPINGFEED, al Cliente verrà fatturato un importo di € 500, IVA esclusa, a meno che la perdita delle impostazioni non sia dovuta a un guasto di SHOPPINGFEED o di uno dei suoi subappaltatori. .

ARTICOLO 10. OBBLIGHI DELLE PARTI

10.1. Obblighi del cliente

10.1.1. Obbligo di collaborazione

Il Cliente riconosce di essere l'unico a disporre delle informazioni relative al proprio catalogo prodotti. Pertanto, il Cliente si impegna a collaborare attivamente con i team di SHOPPINGFEED per il corretto funzionamento dei Servizi. Tale collaborazione verrà rafforzata in particolare nei seguenti casi:

- durante le richieste di informazioni a SHOPPINGFEED,
- in caso di allerta,
- in caso di malfunzionamento del Servizio.

Ove applicabili, il Cliente si impegna a rispettare scrupolosamente le istruzioni impartite da SHOPPINGFEED per l'utilizzo della Soluzione, e ad assicurare la loro trasmissione a tutti gli Utenti.

10.1.2. Utilizzo coerente con lo scopo del Servizio

Il Servizio può essere utilizzato esclusivamente per la gestione del catalogo prodotti del Database dei Clienti consentendo la gestione centralizzata della pubblicazione delle offerte di vendita sui Canali Distributivi nel rispetto dell'ordine pubblico e della buona morale. Il Cliente si impegna a rispettare la legislazione e i regolamenti in vigore.

Al Cliente è vietato qualsiasi altro utilizzo, qualsiasi altro utilizzo essendo soggetto alla previa autorizzazione scritta di SHOPPINGFEED.

10.1.3. Utilizzo fedele al tuo servizio

Il Cliente si impegna a utilizzare il Servizio secondo gli standard abituali della professione e a non compiere alcun atto che possa, intenzionalmente o meno, avere un impatto sul normale funzionamento del Servizio per i Clienti SHOPPINGFEED, qualunque sia la sua entità e natura. di questo impatto.

10.1.4. Obbligo di informazione

Il Cliente si impegna ad informare appena possibile e in alcun modo SHOPPINGFEED di qualsiasi atto di contraffazione della Soluzione, o comunque qualificabile di cui venga a conoscenza e di qualsiasi perdita o distruzione di dati nonché di qualsiasi malfunzionamento, anche non di blocco del Servizio.

Il Cliente si impegna a fornire al Fornitore del servizio un indirizzo email valido che sarà dedicato alle comunicazioni.

10.2. Obbligo di SHOPPINGFEED

10.2.1. Disponibilità del Servizio

SHOPPINGFEED si impegna a fornire la Soluzione e i Servizi con diligenza e nel rispetto delle norme.

SHOPPINGFEED si adopererà per rendere il Servizio disponibile al Cliente 24 ore su 24, 7 giorni su 7, senza interruzioni diverse da quelle necessarie ai fini del mantenimento curativo o evolutivo della Soluzione o, in generale, per garantire il corretto funzionamento del Servizio.

Tuttavia, il Cliente è avvertito dei rischi tecnici inerenti a Internet e delle interruzioni di accesso che potrebbero derivarne. Di conseguenza, il Fornitore del Servizio non sarà ritenuto responsabile per eventuali indisponibilità o rallentamenti dei Servizi Applicativi.

Il Cliente riconosce che, in caso di indisponibilità del Servizio, conserva la piena capacità di gestire direttamente i suoi ordini sul Backoffice dei Canali di Distribuzione o di sospendere le sue campagne pubblicitarie. Pertanto, SHOPPINGFEED non può essere ritenuto responsabile per gli ordini non elaborati sui Canali di Distribuzione causati dall'indisponibilità del Servizio dovuta a rischi tecnici inerenti a Internet.

SHOPPINGFEED si riserva il diritto di chiudere l'accesso al Servizio ai fini del mantenimento curativo o evolutivo della Soluzione. Tali chiusure saranno, per quanto possibile, effettuate al di fuori delle ore di punta e previa informazione scritta da parte dei Clienti con almeno 24 ore di anticipo in merito all'evoluzione della manutenzione.

In caso di interruzione per motivi di manutenzione, il Back Office del Cliente sarà inaccessibile. D'altra parte, SHOPPINGFEED manterrà i flussi tra il Database del Cliente e i Canali di Distribuzione. SHOPPINGFEED non può, tuttavia, garantire l'integrità dei flussi durante i periodi di manutenzione della Soluzione. come sopra definito e garantisce flussi, inclusi click, reindirizzamenti e feedback degli ordini al 99%.

Per concludere, SHOPPINGFEED si impegna a fornire, per quanto possibile:

- un Tempo di Intervento Garantito (GTI) pari a quarantacinque (45) minuti in orario di ufficio per anomalie critiche e quattro (4) ore per anomalie maggiori/minori;
- e una Garanzia del Tempo di Recupero (GTR) di sei (6) ore durante l'orario d'ufficio.

I termini sopra menzionati decorrono dal momento in cui il Cliente, il partner o SHOPPINGFEED apre un ticket di Assistenza per segnalare l'incidente.

Per qualsiasi ticket aperto fuori dagli orari d'ufficio, la Garanzia di Intervento decorre dalla prima ora lavorativa successiva all'apertura del ticket.

IL compenso d'interruzione, di qualunque natura, sono i seguenti :

<i>Durata dell'interruzione</i>	<i>Compensazione in % dell'abbonamento mensile</i>
<1 ora	0%
< 4 ore	5%
Tra le 4 e le 10 ore	10%
> 10 ore	20%
>12-24 ore	25%
>48 ore	30%

10.2.2. Manutenzione

Il Fornitore del Servizio si impegna a compiere ogni sforzo per apportare, nel più breve tempo possibile, le correzioni tecniche da apportare alla Soluzione in merito ad eventuali anomalie di funzionamento e/o al rispetto degli standard di sicurezza applicabili.

Il Fornitore di servizi fornisce ai Clienti un'Assistenza clienti accessibile alle condizioni definite nell'articolo 8.5 del presente documento.

Tuttavia, il Cliente riconosce che il Fornitore del servizio non può essere ritenuto responsabile della Manutenzione nei seguenti casi:

- Rifiuto del Cliente di collaborare con lui nella risoluzione delle anomalie ed in particolare di rispondere a domande e richieste di informazioni;
- Utilizzo dei Servizi applicativi in modo non coerente con lo scopo previsto o alla documentazione API (<https://developer.shopping-feed.com>) ;
- Inadempimento del Cliente agli obblighi previsti dal Contratto;

- Guasto delle reti di comunicazione elettronica;
- Atto volontario di degrado, dolo, sabotaggio;
- Deterioramento dovuto a causa di forza maggiore o uso improprio dei Servizi Applicativi.

Tuttavia, il Fornitore del Servizio potrà farsi carico della risoluzione dei malfunzionamenti causati dai casi sopra elencati, alla tariffa negoziata tra le Parti alla data dell'intervento.

10.3. Clausola di non denigrazione

Le Parti convengono che il mantenimento di un rapporto positivo e rispettoso è reciprocamente vantaggioso. Si impegnano pertanto a non rilasciare, direttamente o indirettamente, dichiarazioni denigratorie, false o diffamatorie nei confronti dell'altra Parte, dei suoi prodotti, dei suoi servizi, dei suoi dirigenti, dei suoi dipendenti o delle sue attività.

Ciascuna Parte si impegna a non denigrare o danneggiare la reputazione dell'altra Parte, né oralmente, né per iscritto, attraverso i social network o qualsiasi altra forma di comunicazione. Tale obbligo si estende alla non diffusione di voci, false informazioni o commenti malevoli che possano nuocere all'immagine o alla reputazione dell'altra Parte.

Questa clausola non impedisce a una Parte di rilasciare dichiarazioni veritiere ove richiesto dalla legge, da un'ordinanza del tribunale o da un organismo di regolamentazione competente.

In caso di violazione della presente clausola, la Parte lesa potrà, a sua discrezione:

- risolvere automaticamente il presente contratto alle stesse condizioni dell'articolo 15.3.
- richiedere un risarcimento, incluso, ma non limitato a, il risarcimento dei danni per qualsiasi danno subito.

Gli obblighi stabiliti nella presente clausola rimarranno in vigore per tutta la durata del presente Contratto e continueranno ad applicarsi per un periodo di due (2) anni dalla data di risoluzione o scadenza del Contratto.

ARTICOLO 11. CONDIZIONI FINANZIARIE

11.1. Prezzo

L'adesione da parte del Cliente all'Abbonamento che gli consente di beneficiare della Soluzione dà luogo a condizioni economiche dettagliate nell'Appendice - "CONDIZIONI DI PREZZO".

La modifica del prezzo da parte di SHOPPINGFEED darà luogo ad una comunicazione al Cliente da parte di SHOPPINGFEED almeno due (2) mesi prima della sua entrata in vigore.

Se il Cliente non è d'accordo con il nuovo prezzo, il Cliente può rescindere il proprio Abbonamento per comodità in conformità con l'articolo 15.1. di questi CGA.

In assenza di disdetta da parte del Cliente, gli saranno applicati i nuovi prezzi a partire dalla data indicata da SHOPPINGFEED.

SHOPPINGFEED si impegna a non applicarne alcun aumento generalizzato delle tariffe ai Clienti la cui anzianità è inferiore ai dodici (12) mesi.

Il prezzo dell'Abbonamento è indicato in Euro ed è IVA esclusa.

11.2. Termini e modalità di pagamento

L'importo dell'Abbonamento verrà fatturato mensilmente al Cliente.

Il pagamento dell'Abbonamento viene effettuato tramite carta di credito, bonifico o addebito diretto.

SHOPPINGFEED utilizza soluzioni di pagamento offerte dai seguenti fornitori:

- Stripe le cui condizioni generali sono accessibili al seguente indirizzo:
<https://stripe.com/fr/privacy>
- GoCardless le cui condizioni generali sono accessibili al seguente indirizzo:
<https://gocardless.com/fr-fr/legal/>

Il Cliente si impegna a fornire a SHOPPINGFEED, in modo esaustivo, tutte le informazioni necessarie per garantire l'efficace elaborazione dei pagamenti, ove applicabile. In particolare, si impegna a fornire e aggiornare non appena necessario i suoi mezzi di pagamento, il suo nome o ragione sociale, il suo indirizzo postale, le sue coordinate bancarie, la sua partita IVA intracomunitaria nonché un indirizzo email valido.

Il Cliente garantisce a SHOPPINGFEED di essere in possesso di tutte le autorizzazioni necessarie per utilizzare la modalità di pagamento prescelta.

SHOPPINGFEED adotta tutte le misure necessarie per garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati trasmessi online.

11.3. Fatture

In caso di pagamento tramite addebito diretto o qualsiasi altro mezzo di pagamento, la fattura verrà emessa mensilmente da SHOPPINGFEED e inviata al Cliente via email all'indirizzo email presente

nell'interfaccia SHOPPINGFEED. L'importo dell'Abbonamento per il mese N viene fatturato l'ultimo giorno del mese N. Le fatture sono pagabili immediatamente, o secondo le condizioni negoziate nel Contratto, mediante il metodo di pagamento scelto dal Cliente al momento dell'Abbonamento al Servizio. .

11.4. Ritardo o rifiuto del pagamento

In caso di mancato pagamento dopo un primo sollecito da parte di LRAR, l'accesso ai Servizi sarà sospeso quindici (15) giorni lavorativi dal ricevimento. Il Cliente non avrà più accesso al Back Office della Soluzione. Per comodità, tutti i flussi rimangono operativi, ad eccezione dei flussi di ordini tra la Soluzione SHOPPINGFEED e il Database Clienti. Senza regolarizzazione entro trenta (30) giorni dal ricevimento, il servizio verrà interrotto in toto.

In tal caso si precisa che in mancato pagamento delle fatture l'accesso alla Soluzione verrà chiuso e tutte le rate del contratto a tempo determinato rimarranno in attesa di pagamento fino alla scadenza prevista.

In caso di mancato o ritardato pagamento, SHOPPINGFEED applica penali di mora calcolate come segue:

*Sanzioni tardive = (importo comprensivo dell'imposta della fattura * TARIFFA LEGALE APPLICABILE PER IL SEMESTRE) * (numero di giorni di ritardo nel semestre / 365)*

Il TASSO LEGALE APPLICABILE sarà tre volte il tasso di interesse legale in vigore applicato dalla Banca Centrale Europea nella sua più recente operazione di rifinanziamento.

Le penali tardive sono dovute il giorno successivo alla data di pagamento riportata sulla fattura senza che sia necessario un sollecito. Qualsiasi Cliente in una situazione di ritardo nel pagamento è automaticamente responsabile nei confronti del creditore per un risarcimento forfettario per le spese di recupero per un importo di 40 euro. Quando i costi di recupero sostenuti sono superiori all'importo di tale risarcimento fisso, SHOPPINGFEED può richiedere un risarcimento aggiuntivo, previa giustificazione.

ARTICOLO 12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

12.1. Proprietà di SHOPPINGFEED

SHOPPINGFEED dichiara e garantisce:

- che la Soluzione da lui sviluppata è originale ai sensi del Codice francese sulla proprietà intellettuale,
- di essere titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale che gli consentono di concludere il Contratto.

Il Fornitore di servizi è e rimane il proprietario dei diritti di proprietà relativi a qualsiasi elemento dei Servizi Applicativi e della Soluzione messi a disposizione del Cliente.

Il Contratto non conferisce al Cliente alcun diritto di proprietà sulle Soluzioni. La fornitura temporanea della Soluzione alle condizioni previste dal Contratto non può essere interpretata come il trasferimento di alcun diritto di proprietà intellettuale a vantaggio del Cliente, ai sensi del Codice della Proprietà Intellettuale.

Il Cliente si impegna a non riprodurre alcun elemento del Software, né alcuna documentazione che lo riguardi, con qualsiasi mezzo, in qualsiasi forma e su qualsiasi supporto, salvo consenso di SHOPPINGFEED.

Il Cliente non può cedere in tutto o in parte i diritti e gli obblighi derivanti dal Contratto, sia nell'ambito di una cessione temporanea, di una sublicenza o di qualsiasi altro contratto che preveda il trasferimento di detti diritti e obblighi, salvo accordo di SHOPPINGFEED nei termini di cui al successivo articolo 21.

Il Cliente riconosce inoltre che tutti gli elementi del Sito sono di proprietà esclusiva di SHOPPINGFEED. Qualsiasi riproduzione totale o parziale del Sito e dei suoi contenuti, con qualsiasi mezzo, senza l'esplicita autorizzazione preventiva di SHOPPINGFEED è vietata e costituirà una violazione punibile dalle disposizioni del Codice della Proprietà Intellettuale.

12.2. Licenza

Con il presente Contratto, il Fornitore di servizi concede al Cliente una licenza per utilizzare la Soluzione.

Si precisa che la presente licenza non è esclusiva, non è trasferibile e non può considerarsi un trasferimento di proprietà di alcun genere a favore del Cliente. Quest'ultimo si impegna pertanto a non trasferire, scambiare, prestare, affittare o concedere a terzi, anche a titolo gratuito, alcun diritto d'uso conferito dal presente Contratto.

La presente licenza è concessa in tutto il mondo, per l'intera durata del presente Contratto, in corrispettivo delle somme pattuite nell'Appendice - "CONDIZIONI DI PREZZO".

Inoltre, ti ricordiamo che qualsiasi utilizzo non conforme alla licenza è soggetto ad azioni legali.

SHOPPINGFEED garantisce al Cliente il pacifico godimento della Soluzione e di tutti i servizi che la compongono.

Se una terza parte sostiene che la Soluzione, o qualsiasi prodotto fornito ai sensi del Contratto, costituisce una violazione dei suoi diritti di proprietà intellettuale e che ciò si traduce in una condanna legale esecutiva o definitiva, SHOPPINGFEED indennizzerà il Cliente anche contro tutti i danni e interessi

come costi e spese (incluse ragionevoli spese legali relative alla difesa da detta accusa di violazione) e altre conseguenze pregiudizievoli dirette dovute dal Cliente sulla base di tale accusa.

In ogni caso, SHOPPINGFEED sarà chiamata in causa per far valere i propri diritti e adempiere al proprio obbligo di garanzia.

12.3. Proprietà del cliente

Il Cliente dichiara di detenere tutti i diritti di proprietà intellettuale sui Contenuti pubblicati sui Canali di Distribuzione.

Il Cliente dichiara che detto Contenuto non viola in alcun modo i diritti di terzi, in particolare che non costituisce una violazione o un atto di concorrenza sleale o parassitaria di un'opera preesistente e che non viola in alcun modo i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

Per l'esecuzione del presente Contratto, il Cliente trasferisce al Fornitore del servizio una licenza gratuita e non esclusiva per utilizzare, riprodurre, rappresentare, adattare e mettere a disposizione del pubblico detti Contenuti, compresi in particolare marchi, loghi, creazioni protette dal diritto d'autore, nonché tutti i segni distintivi visibili per l'esecuzione del presente Contratto e di ogni contratto ad esso connesso. La presente licenza sarà valida per l'intera durata del presente Contratto e in tutto il mondo.

12.4. Riferimento commerciale

SHOPPINGFEED autorizza il Cliente a citare la propria ragione sociale come riferimento commerciale, previo ottenimento del preventivo consenso scritto di SHOPPINGFEED. Tale autorizzazione è valida solo durante la durata del presente Contratto.

Il Cliente autorizza inoltre espressamente SHOPPINGFEED a citare, per tutta la durata del presente Contratto, come riferimento commerciale, la propria ragione sociale nonché i marchi dei propri prodotti.

Ciascuna Parte si impegna espressamente a non ledere l'immagine dell'altra Parte.

ARTICOLO 13. DATI PERSONALI

Ciascuna Parte garantisce all'altra Parte il rispetto degli obblighi legali e regolamentari che le competono in base al suo ruolo nella protezione dei dati personali.

13.1. Dati dei clienti

Nell'ambito dei Servizi, il Fornitore di servizi è responsabile del trattamento in quanto raccoglie ed elabora i dati personali del Cliente, in particolare quando il Cliente si abbona ai Servizi.

Tali dati vengono trattati esclusivamente per la gestione, il funzionamento e l'erogazione del Sito e della Soluzione, la gestione dell'esecuzione dei Servizi, la gestione del pagamento dell'Abbonamento, l'invio di newsletter e altre comunicazioni commerciali, la gestione delle richieste per i diritti derivanti dal GDPR e dalla legge sulla protezione dei dati modificata e per il corretto funzionamento e il miglioramento permanente del Sito, delle sue funzionalità e della Soluzione.

Tutti i dati del Cliente vengono trattati in conformità con questi scopi.

I dati personali del Cliente vengono conservati per l'intera durata del Contratto, quindi per un ulteriore periodo di cinque (5) anni a scopo di prova e sono destinati al Fornitore di servizi e a tutti i fornitori di servizi associati al funzionamento della Soluzione.

Il Cliente beneficia in particolare dei seguenti diritti:

- Diritti di accesso, rettifica, aggiornamento, portabilità e cancellazione dei dati che lo riguardano, nonché diritto di limitazione di trattamento ai sensi degli articoli 49, 50, 51, 53 e 55 del Codice Privacy e di quanto previsto dagli articoli 15, 16, 17 e 18 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (di seguito "GDPR") ;
- Diritto di opposizione per motivi legittimi secondo quanto previsto dall'articolo 56 del Codice Privacy e dall'articolo 21 del GDPR;
- Diritto di definire il destino dei propri dati dopo la loro morte e di scegliere se comunicare o meno i propri dati al Fornitore di servizi a un terzo precedentemente designato. In caso di morte e in assenza di istruzioni da parte del Cliente, il Prestatore di servizi si impegna a distruggere i propri dati, a meno che la conservazione non sia necessaria a fini probatori o per adempiere ad un obbligo legale.

Il Cliente potrà esercitare i propri diritti inviando una email all'indirizzo: dpo@shoppingfeed.com oppure inviando una lettera a Shoppingfeed - Servizio di reclamo sulla riservatezza e sui dati personali, 35 rue de la Gare 94230 Cachan (Francia).

Il Cliente ha inoltre la possibilità di denunciare alle autorità di controllo e in particolare alla CNIL (<https://www.cnil.fr/fr/plaintes>).

Tutte le informazioni relative al trattamento dei dati personali effettuato dal Fornitore di servizi sono dettagliate nella [Politica di riservatezza](https://f.hubspotusercontent20.net/hubfs/19665323/Legal/SHOPPINGFEED%20-%20Politique%20de%20Confidentialit%C3%A9.pdf) accessibile qui: <https://f.hubspotusercontent20.net/hubfs/19665323/Legal/SHOPPINGFEED%20-%20Politique%20de%20Confidentialit%C3%A9.pdf>

13.2. Dati personali dei clienti finali

Nell'ambito della fornitura dei Servizi, il Fornitore di servizi può raccogliere ed elaborare i dati personali dei Clienti finali.

Lo scopo di questo trattamento è quello di rendere disponibili al Cliente i dati del Cliente finale raccolti attraverso i diversi Canali di distribuzione per l'elaborazione degli ordini del Cliente Finale.

Per questo trattamento, il Fornitore di servizi avrà lo status di subappaltatore del Cliente ai sensi della legge sulla protezione dei dati del 6 gennaio 1978 modificata e dell'articolo 28 del GDPR. Il Fornitore di servizi agirà quindi secondo le istruzioni del Cliente.

È pertanto espressamente convenuto tra le Parti che il Cliente, in qualità di titolare del trattamento, utilizzerà tutti i mezzi in suo possesso per garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati personali ad esso affidati.

SHOPPINGFEED anonimizza automaticamente tutti i dati personali (PII) contenuti negli ordini elaborati dai propri clienti, nell'ambito della fornitura dei Servizi, dopo trenta (30) giorni dalla chiusura dell'ordine (spedito o annullato). Verranno conservati solo i dati essenziali per il corretto funzionamento della Soluzione.

Per tale trattamento dei dati personali, le Parti si impegnano a rispettare la normativa vigente applicabile al trattamento dei dati personali, nonché tutte le disposizioni e le istruzioni di trattamento previste nell'Appendice - "DPA – subappaltatore".

ARTICOLO 14. TITOLO

Il Contratto è concluso per la durata prevista nell'Appendice - "CONDIZIONI DI PREZZO", dalla firma del presente documento.

L'Abbonamento verrà quindi rinnovato automaticamente, tacitamente, per la stessa durata, salvo richiesta di risoluzione avanzata dal Cliente secondo i termini previsti dall'articolo 15 delle presenti CGA.

ARTICOLO 15. ASSUNZIONI DI SOSPENSIONE E RISOLUZIONE

15.1. Terminazione per convenienza

15.1.1 Risoluzione conveniente del Contratto a tempo indeterminato

Ciascuna Parte potrà recedere dalla sottoscrizione dell'Abbonamento stipulato per un periodo indeterminato, senza giustificazione o indennizzo, previo rispetto del preavviso di tre (3) mesi.

Ciascuna Parte dovrà comunicare all'altra Parte la risoluzione mediante l'invio di una lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Il Cliente resta responsabile dell'importo delle somme dovute per l'Abbonamento al Servizio fino al giorno della chiusura del suo conto.

SHOPPINGFEED invierà al Cliente un'e-mail di conferma della risoluzione del proprio Abbonamento.

15.1.2 Risoluzione conveniente del Contratto a tempo determinato

Ciascuna Parte potrà recedere dall'Abbonamento sottoscritto per un periodo determinato, senza giustificazione, previo preavviso di tre (3) mesi prima della data anniversario del Contratto.

Ciascuna Parte dovrà comunicare all'altra Parte la risoluzione mediante l'invio di una lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

In caso di risoluzione di convenienza da parte del Cliente, resta responsabile dell'importo delle somme dovute per l'Abbonamento al Servizio per tutta la durata del suo impegno iniziale.

SHOPPINGFEED invierà al Cliente un'e-mail di conferma della risoluzione del proprio Abbonamento.

15.2. Licenziamento o sospensione per inadempimento

In caso di violazione degli obblighi contrattuali previsti dalle presenti CGA da parte di una delle Parti, vale a dire gli obblighi previsti agli articoli 10.1, 11.2, 11.3 e 12 per il Cliente e agli articoli 8, 10.2, 12 e 13 per SHOPPINGFEED, l'altra Parte potrà risolvere automaticamente il presente Contratto.

In tal caso, la Parte invierà all'altra Parte, su supporto durevole, una lettera raccomandata con avviso di ricevimento, facendo riferimento ai fatti o alle circostanze specifici e alle ragioni che hanno giustificato l'invio di tale notifica, e ordinandole di porre rimedio alle situazione inadempimento riscontrato entro trenta (30) giorni dall'invio di detta lettera. Se, trascorso tale termine, la parte inadempiente non ha adempiuto a tutti i suoi obblighi e non ha fornito la prova che il suo inadempimento è dovuto a un caso di forza maggiore, come definito dall'articolo 1218 del Codice civile, la parte ricorrente può automaticamente risolvere il presente Contratto allo scadere del predetto periodo di trenta (30) giorni, fatto salvo ogni altro ricorso a sua disposizione.

Tale risoluzione dovrà essere comunicata mediante invio di lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Durante il periodo di trenta (30) giorni, se la violazione viene notificata dal Fornitore di servizi, a seconda della natura della violazione che sarà stata indicata nella sua lettera raccomandata con avviso di ricevimento, SHOPPINGFEED si riserva il diritto di sospendere l'accesso ai Servizi presso il Cliente interessato.

Si precisa tuttavia che qualora decida di interrompere la fornitura di tutti i propri Servizi a un Cliente, SHOPPINGFEED sarà esonerato dal rispetto del periodo di preavviso di trenta giorni qualora:

- È soggetto all'obbligo legale o regolamentare di interrompere la fornitura di tutti i suoi Servizi in un modo che non gli consenta di rispettare tale periodo di preavviso o;
- Esercita il diritto di recesso per a motivo di ordine pubblico previsto dalla normativa nazionale in conformità al diritto dell'Unione Europea;
- In caso di interventi tecnici da parte del Cliente che creino malfunzionamenti della Soluzione;
- Può fornire prova che il Cliente in questione ha ripetutamente violato il presente Contratto, con conseguente cessazione della fornitura di tutti i Servizi.

Quando non si applica tale termine di preavviso, SHOPPINGFEED sarà comunque tenuta a trasmettere al Cliente interessato, senza ingiustificato ritardo, la motivazione di tale decisione su un supporto durevole.

Tale risoluzione non dà diritto al Cliente ad alcun risarcimento.

Il Cliente resta responsabile dell'importo delle somme dovute per la sottoscrizione del Servizio fino alla data in cui la risoluzione diventa effettiva.

SHOPPINGFEED si riserva il diritto di essere risarcito dell'intera perdita, se applicabile.

Allo stesso modo, se il Cliente tenta di trarre indebitamente vantaggio dalla politica di rimborso o da qualsiasi altra politica di SHOPPINGFEED, qualunque essa sia, o di abusarne, SHOPPINGFEED può, fatta salva la possibilità di rescindere l'Abbonamento nei termini sopra citati, sospendere i Servizi o l'accesso alla Soluzione previa semplice comunicazione via email da parte del Cliente.

15.3. Altre ipotesi di risoluzione

Ciascuna Parte potrà risolvere il presente Contratto in caso di cessazione dell'attività dell'altra Parte. La Parte interessata sarà tenuta a darne comunicazione all'altra Parte mediante l'invio di una lettera raccomandata con avviso di ricevimento, fornendo i documenti giustificativi corrispondenti.

In caso di risoluzione per violazione dell'articolo 10.3, la Parte lesa invierà all'altra Parte, su supporto durevole, una lettera raccomandata con avviso di ricevimento, riferendo i fatti o le circostanze specifici e le ragioni che giustificano la risoluzione. tale notifica, ordinandogli di porre rimedio alla violazione

riscontrata entro due (2) mesi dall'invio di detta lettera. Se, trascorso tale termine, la parte inadempiente non recede, la parte reclamante potrà risolvere automaticamente il presente Contratto allo scadere del suddetto periodo di due (2) mesi, fatta salva ogni altra rivalsa a sua disposizione.

15.4. Effetto della risoluzione

La risoluzione dell'abbonamento al Servizio comporta, senza ritardo, la cessazione, in particolare, dei diritti di utilizzo della Soluzione concessi al Cliente. Comporta inoltre, tra l'altro, la sospensione dell'accesso del Cliente al Back Office, l'interruzione dei flussi verso i Canali Distributivi e l'azzeramento delle scorte sui Canali Distributivi.

ARTICOLO 16. RESPONSABILITÀ

16.1 Responsabilità delle Parti

Una delle parti potrà incorrere nella responsabilità dell'altra Parte purché abbia preventivamente notificato mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento la presunta violazione e l'altra Parte non abbia risposto entro trenta (30) giorni lavorativi dal ricevimento di tale messa in mora. In ogni caso, si ricorda che la responsabilità di ciascuna delle Parti potrà essere ricercata solo in caso di colpa provata.

SHOPPINGFEED sarà automaticamente esonerato da ogni responsabilità:

- Legato all'effettiva esecuzione del contratto di vendita concluso tra il Cliente ed i Clienti Finali o in generale qualsiasi controversia che possa insorgere tra Cliente e Clienti Finali;
- In caso di controversia tra il Cliente e un Canale di Trasmissione;
- In caso di forza maggiore come definito dalla giurisprudenza applicabile;
- In caso di indisponibilità dei Servizi imputabile a terzi a SHOPPINGFEED;
- In caso di mancato pagamento da parte del Cliente;
- In caso di violazione delle presenti dal cliente.

Il Cliente riconosce che SHOPPINGFEED non potrà essere ritenuta responsabile in caso di malfunzionamenti o interruzioni delle reti di trasmissione o del materiale informatico del Cliente. SHOPPINGFEED declina pertanto ogni responsabilità in caso di perdita di dati, intrusioni, virus, interruzione del servizio o altri problemi estranei a SHOPPINGFEED.

Il Cliente è l'unico responsabile di tutte le operazioni effettuate o di qualsiasi operazione effettuata da un terzo da lui incaricato a tale scopo, durante l'utilizzo della Soluzione. SHOPPINGFEED declina ogni responsabilità per il contenuto e il valore legale atteso dagli elementi che compaiono nel Catalogo Prodotti del Cliente, nonché per la loro valutazione da parte di qualsiasi amministrazione o giurisdizione.

In nessun caso SHOPPINGFEED potrà essere ritenuto responsabile, qualunque sia il tipo di azione intentata, per danni indiretti di qualsiasi natura ad esempio, e senza che l'elenco sia esaustivo, qualsiasi danno finanziario o commerciale, perdita di profitto, difficoltà commerciali, perdita di profitto, danno a terzi, o azioni intentate da terzi contro il Cliente e le loro conseguenze, legate a questi regali o alla loro esecuzione. Il Cliente è l'unico responsabile per qualsiasi danno, diretto o indiretto, materiale o immateriale causato da lui stesso o da un suo dipendente a SHOPPINGFEED o a terzi a causa del suo utilizzo dei Servizi.

In ogni caso, è espressamente convenuto tra le Parti che, qualora la responsabilità di SHOPPINGFEED fosse mantenuta nell'ambito dell'esecuzione del presente Contratto, sarebbe limitata a tutti i danni diretti e a tutte le richieste combinate, alle somme pagate dal Cliente a SHOPPINGFEED, a titolo di pagamento dell'Abbonamento acquistato, per gli ultimi sei (6) mesi. Si precisa che il flusso aziendale generato dal Cliente non avrà alcun impatto sull'applicazione della presente clausola, data la potenziale importanza dei flussi aziendali generati dalla Soluzione per il Cliente.

Il Cliente si impegna ad assicurare i propri rischi, ai sensi dell'articolo 16.2 del presente Contratto.

16.2 Garanzia

SHOPPINGFEED dichiara di essere assicurato per la propria responsabilità civile professionale, con una società di reputazione solvibile, per tutti i potenziali danni materiali e immateriali nel contesto della fornitura del Servizio. Fornirà al Cliente, a prima richiesta, un certificato assicurativo.

Il Cliente dichiara di essere assicurato per la sua responsabilità civile professionale, presso una compagnia di reputazione solvibile, per tutti i potenziali danni materiali e immateriali nell'ambito dell'utilizzo del Servizio. Fornirà a SHOPPINGFEED, su richiesta, un certificato assicurativo.

ARTICOLO 17. FORZA MAGGIORE

La responsabilità delle Parti non può essere implementata se la mancata esecuzione o il ritardo nell'esecuzione di uno dei suoi obblighi descritti nelle presenti CGA deriva da un caso di forza maggiore, come definito nell'articolo 1218 del Codice Civile.

Se l'impedimento è temporaneo, l'esecuzione dell'obbligazione è sospesa a meno che il ritardo che ne deriva giustifichi la risoluzione del contratto. Se l'impedimento è definitivo, il contratto si risolve automaticamente e le parti sono liberate dai loro obblighi alle condizioni previste dagli articoli 1351 e 1351-1 del Codice Civile.

Nel caso in cui si verifichi uno degli eventi sopra menzionati, ciascuna Parte si impegnerà a informare l'altra Parte nel più breve tempo possibile.

ARTICOLO 18. VALIDITÀ DELLE CGA

Qualora una qualsiasi delle disposizioni delle presenti CGA dovesse essere dichiarata nulla rispetto ad una disposizione legislativa o regolamentare in vigore e/o ad una decisione giudiziaria avente autorità di cosa giudicata, ciò sarà ritenuto non scritto ma non ne pregiudicherà in alcun modo la validità. delle altre clausole che rimarranno pienamente applicabili.

Tale modifica o decisione non autorizza in alcun modo il Cliente a disattendere le presenti Condizioni Generali di Abbonamento.

ARTICOLO 19. MODIFICA DEL CGA

Le presenti CGA si applicano a qualsiasi Cliente che sottoscriva un Abbonamento alla Soluzione.

Le presenti Condizioni Generali di Abbonamento sono datate con precisione e potranno essere modificate e aggiornate da SHOPPINGFEED in qualsiasi momento. Le Condizioni Generali applicabili sono quelle in vigore al momento della sottoscrizione dell'Abbonamento.

Nel caso in cui il Cliente venga impegnato a tempo indeterminato, SHOPPINGFEED si riserva il diritto di modificare il presente Contratto in qualsiasi momento. Tali modifiche saranno notificate al Cliente tramite posta elettronica all'indirizzo indicato a pagina 1 (o qualsiasi altro indirizzo esplicitamente comunicato dal Cliente) almeno trenta (30) giorni prima dell'entrata in vigore delle modifiche. In caso di modifiche sostanziali alla presente normativa vanno distinte le seguenti ipotesi:

- O il Cliente acconsente a tali modifiche sostanziali, nel qual caso esse entreranno automaticamente in vigore alla data prevista nella notifica;
- O il Cliente rifiuta le modifiche sostanziali, nel qual caso può recedere dal contratto prima della scadenza del termine di preavviso. La risoluzione avrà effetto entro quindici (15) giorni dal ricevimento della notifica.

Il Cliente accetta espressamente che il suo silenzio a seguito dell'informativa fornita in merito alla modifica del Contratto sarà considerato come accettazione delle modifiche apportate.

Nel caso in cui il Cliente sia impegnato per un periodo specifico, SHOPPINGFEED garantisce al Cliente che non modificherà i T&C durante l'intera durata dell'impegno del Cliente.

ARTICOLO 20. DISPOSIZIONI GENERALI

Il fatto che una delle Parti non abbia richiesto l'applicazione di alcuna clausola delle presenti CGA, in via permanente o temporanea, non può in nessun caso essere considerato come una rinuncia a detta clausola.

In caso di difficoltà di interpretazione tra uno qualsiasi dei titoli che compaiono all'inizio delle clausole e una qualsiasi di queste, i titoli saranno dichiarati inesistenti.

Qualora una qualsiasi delle clausole del Contratto dovesse risultare nulla rispetto ad una disposizione legislativa o regolamentare vigente e/o ad una decisione giudiziaria avente autorità su un atto giudicato, essa si riterrà non scritta ma non pregiudicherà in alcun modo la validità delle altre clausole che rimarranno pienamente applicabili.

Ciascuna delle Parti è una persona giuridica indipendente dall'altra, sia dal punto di vista giuridico che finanziario. Ciascuna Parte agisce quindi in nome proprio e sotto la propria esclusiva responsabilità.

Nessuna delle Parti può essere considerata rappresentante dell'altra e non può agire o impegnarsi per conto dell'altra.

Il presente Contratto esclude qualsiasi rapporto di subordinazione o volontà di creare una società di fatto tra le Parti.

Tuttavia, ciascuna delle Parti si impegna a comportarsi sempre nei confronti dell'altra, come un partner leale e in buona fede, e in particolare a sottoporre senza indugio all'attenzione dell'altra Parte qualsiasi controversia o qualsiasi difficoltà che essa possa incontrare nell'esecuzione del contratto. questo Contratto.

ARTICOLO 21. CESSIONE

Ciascuna Parte è libera di cedere o trasferire, in tutto o in parte, i propri diritti e obblighi derivanti dal Contratto nonché tutti i diritti e gli obblighi ad esso connessi a (i) tutte le società da essa controllate direttamente o indirettamente o (ii) tutte società controllate direttamente o indirettamente da una società che la controlla (iii) qualsiasi soggetto terzo nel contesto di un cambio di controllo della Parte interessata o di qualsiasi fusione, scissione o conferimento parziale di beni.

Ai fini del presente documento, per controllo si intende l'articolo L. 233-3 del Codice del Commercio.

ARTICOLO 22. RISERVATEZZA

Le Parti si impegnano a mantenere il carattere strettamente confidenziale delle informazioni di qualsiasi natura tra loro scambiate, sia in periodo pre-contrattuale, contrattuale e post-contrattuale, sia in generale nell'ambito del loro rapporto commerciale.

Di conseguenza, le Parti si astengono formalmente dal comunicare a chiunque, sia nel corso della durata dei loro rapporti sia alla scadenza degli stessi per qualsiasi motivo, qualsiasi informazione che li riguardi, sia di carattere organizzativo che commerciale o finanziario, di cui vengano a conoscenza.

I documenti forniti da una Parte ai fini dell'esecuzione del Contratto sono e restano di esclusiva proprietà di tale Parte e dovranno essere restituiti alla risoluzione del Contratto, per qualsiasi motivo.

In ogni caso, le informazioni di cui l'altra Parte verrà a conoscenza dovranno essere utilizzate esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto.

Inoltre, tutti gli atti e gli accordi che verranno formalizzati tra le Parti avranno carattere strettamente confidenziale.

Le Parti si impegnano a vigilare sull'osservanza delle presenti disposizioni da parte di tutti i propri collaboratori e in genere di tutti i soggetti che intervengono nell'esecuzione del Contratto. A tal fine, le Parti si impegnano ad adottare tutte le precauzioni atte a prevenire qualsiasi rischio di divulgazione di dette informazioni.

La presente clausola continuerà ad applicarsi per un periodo di tre (3) anni, dopo la risoluzione del Contratto, qualunque sia la causa.

ARTICOLO 23. GIURISDIZIONE E LEGGE APPLICABILE

Le presenti CGA nonché i rapporti tra le parti sono soggetti esclusivamente al diritto francese.

Le Parti si impegneranno a risolvere amichevolmente qualsiasi controversia che dovesse sorgere tra loro in merito all'interpretazione, esecuzione o risoluzione dei presenti T&C.

In assenza di un accordo amichevole entro un (1) mese dal deferimento di una delle Parti, la controversia potrà essere sottoposta ai tribunali nella giurisdizione della Corte d'Appello di Parigi alla quale è espressamente fatta attribuzione di giurisdizione, nonostante pluralità di convenuti o richiesta di garanzia, anche per procedimenti d'urgenza o conservativi, in giudizio sommario o su istanza.

ARTICOLO 24. ALLEGATI

Appendice: CONDIZIONI DI PREZZO

Appendice: DPA – Subappaltatore

Appendice: CONDIZIONI PARTICOLARI, qualora le Parti si siano riunite per definirle

ALLEGATO – Contratto di trattamento dei dati - Subappaltatore

ARTICOLO 1. DATI PERSONALI DEI CLIENTI FINALI

- a) Nell'ambito della fornitura dei Servizi, il Fornitore di servizi può raccogliere ed elaborare i dati personali dei Clienti finali.

Lo scopo di questo trattamento è quello di rendere disponibili al Cliente i dati del Cliente finale raccolti attraverso i diversi Canali di distribuzione per l'elaborazione degli ordini del Cliente Finale.

Per questo trattamento, il Fornitore di servizi avrà lo status di subappaltatore del Cliente ai sensi della legge sulla protezione dei dati del 6 gennaio 1978 modificata e dell'articolo 28 del GDPR. Il Fornitore di servizi agirà quindi secondo le istruzioni del Cliente.

- b) Ai soli fini dell'esecuzione del presente Contratto, il Fornitore dei Servizi è autorizzato ad effettuare le operazioni di trattamento descritte all'articolo 2 “Descrizione del trattamento dei dati affidato al Fornitore del servizio” della presente e in conformità con le istruzioni documentate fornite dal Cliente. Il Cliente si riserva il diritto di modificare e/o integrare, per iscritto ed in qualsiasi momento, le istruzioni impartite.

Il rifiuto del Fornitore di servizi di eseguire un'istruzione del Cliente costituisce una violazione di un obbligo essenziale, che può comportare la risoluzione automatica del presente Contratto.

Se il Prestatore ritiene che un'istruzione costituisca una violazione delle norme applicabili al trattamento in questione, ne informa immediatamente il Cliente che fornirà istruzioni più chiare.

- c. Le Parti riconoscono di essere pienamente consapevoli degli obblighi previsti dalla normativa in materia di protezione dei Dati Personali ad esse applicabili nella rispettiva qualità di titolare del trattamento per il Cliente e subappaltatore per il Fornitore di Servizi. Pertanto, le Parti si impegnano a rispettare e ad ottemperare a tali obblighi in ciascuno dei paesi in cui viene effettuato il trattamento di tali Dati ai fini del presente Contratto.

Ciascuna Parte indica in l'articolo 2 l'identità e i dettagli di contatto della persona di contatto o del responsabile della protezione dei dati all'interno della propria organizzazione in merito alla protezione dei dati. Qualsiasi cambiamento di contatto di riferimento dovrà essere comunicato per iscritto all'altra Parte.

- d. Il Prestatore di servizi si impegna in particolare a rispettare i seguenti obblighi e a farli rispettare dal proprio personale e, ove applicabile, dai propri subappaltatori:

- Trattare i Dati Personali solo per gli scopi oggetto del subappalto e astenersi da qualsiasi uso personale, anche per scopi commerciali;
 - Garantire la riservatezza dei Dati Personali trattati nell'ambito del presente Contratto;
 - Garantire che le persone autorizzate al trattamento dei Dati Personali:
 - o Accedere solo ai dati personali necessari per l'esecuzione delle loro funzioni a causa delle loro funzioni e delle esigenze per l'esecuzione del presente Contratto,
 - o sia soggetto ad un adeguato obbligo di riservatezza,
 - o Aver ricevuto la necessaria formazione in materia di protezione dei Dati Personali.
 - Comunicare al Cliente, su semplice richiesta e senza ritardo, tutte le informazioni e i documenti comprovanti il rispetto da parte del Fornitore di servizi dei propri obblighi legali e contrattuali;
 - Assistere il Cliente nell'adempimento degli obblighi ai quali è soggetto in qualità di titolare del trattamento, in particolare per garantire la sicurezza dei Dati Personali, per adempiere al proprio obbligo di rispondere alle richieste di esercizio dei diritti degli interessati e per espletare i dati necessari valutazione dell'impatto sulla protezione, previa consultazione dell'autorità di controllo competente, ove applicabile;
 - Consentire l'effettuazione di audit e ispezioni da parte del Cliente o di qualsiasi organizzazione terza incaricata dal Cliente a tale scopo, al fine di monitorare il rispetto da parte del Fornitore di servizi dei propri obblighi legali e contrattuali ai sensi del presente Contratto;
 - Restituire o distruggere, al termine del trattamento e al più tardi alla scadenza del contratto per qualsiasi motivo, secondo modalità e termini preventivamente concordati tra le Parti, tutti i Dati Personali trattati per conto del Cliente.
- e. Il Prestatore di servizi si impegna inoltre ad avvalersi esclusivamente di subappaltatori che presentino garanzie adeguate e soggetti al rispetto delle seguenti condizioni:
- Il Fornitore di servizi ha informato il Cliente del piano di utilizzare un subappaltatore terzo. Tale notifica contiene tutta la documentazione comprovante le garanzie presentate dal previsto subappaltatore ed è effettuata almeno 1 mese prima dell'inizio del subappalto;
 - Il Cliente ha autorizzato preventivamente e per iscritto detto subappaltatore (approvazione specifica);
 - Il sub-responsabile è tenuto a rispettare gli obblighi del presente Contratto per conto e secondo le istruzioni del Cliente;
 - Il Fornitore di servizi rimane pienamente responsabile nei confronti del Cliente per l'adempimento dei suoi obblighi da parte del subappaltatore.
- f. Il Fornitore di servizi si impegna inoltre a utilizzare esclusivamente mezzi di trattamento dei dati personali ubicati nel territorio dell'Unione Europea.

Tuttavia, il Fornitore di servizi può utilizzare modalità di trattamento al di fuori dell'Unione Europea, subordinatamente al rispetto delle seguenti condizioni:

- Il Fornitore di servizi ha informato il Cliente del trasferimento pianificato almeno 1 mese prima dell'inizio del trasferimento pianificato;
 - Il Paese di destinazione è soggetto ad una decisione di adeguatezza della Commissione Europea o, in mancanza di tale decisione, il trasferimento è regolato da adeguate garanzie come la sottoscrizione di clausole contrattuali standard adottate dalla Commissione Europea.
 - Il trasferimento è garantito da mezzi tecnici e organizzativi adeguati;
 - In ogni caso, nessun trasferimento di Dati Personali al di fuori del territorio dell'Unione Europea deve in alcun modo diminuire la tutela accordata agli interessati dal Regolamento Europeo e da ogni altra normativa applicabile in materia.
- g. Il Fornitore di servizi si impegna ad attuare e mantenere le misure tecniche e organizzative richieste dal Cliente e, su consiglio del Fornitore di servizi in qualità di professionista riconosciuto previa approvazione del Cliente, tutte le altre misure necessarie per garantire un livello di sicurezza, integrità e riservatezza adeguate al rischio del trattamento o dei trattamenti affidati al Fornitore di servizi, idonei a proteggere i Dati personali dalla distruzione accidentale o illecita, dalla perdita accidentale, dall'alterazione, dalla divulgazione o dall'accesso non autorizzato.

Il Fornitore del Servizio si impegna a testare, analizzare e valutare periodicamente l'efficacia e l'adeguatezza delle misure tecniche e organizzative definite nell'art sezione 2 e fornire al Cliente il rapporto di audit stabilito nonché il piano di riparazione implementato, se applicabile.

- h. Se il Prestatore è a conoscenza o sospetta il verificarsi di una violazione della sicurezza che possa essere qualificata come violazione dei Dati Personali, si impegna a notificare al Cliente tale violazione, accertata o meno, entro un termine massimo di ventiquattro (24) ore tramite i seguenti mezzi: e-mail

Tale notifica dovrà contenere tutte le informazioni conosciute relative alla violazione, in conformità a quanto previsto dal Regolamento Europeo, e dovrà essere accompagnata da ogni documentazione utile al fine di consentire al Cliente, se necessario, di notificare tale violazione all'autorità di controllo competente e di gli interessati. Il Fornitore del Servizio si impegna a:

- indagare sull'origine e sul significato del guasto;
 - informare regolarmente il Cliente dei risultati delle indagini;
 - definire ed adottare, a proprie spese, tutte le misure che consentano di porre rimedio nel più breve tempo possibile alle violazioni di cui sopra, nonché le misure che consentano di evitarne il ripetersi in futuro.
- i. Il Fornitore di servizi sarà pienamente responsabile e risarcirà il Cliente per eventuali danni derivanti dalla violazione delle disposizioni del presente articolo a causa di atti o omissioni dei suoi dipendenti, affiliati o subappaltatori.

- j. Il Fornitore di servizi si impegna ad assistere il Cliente nello svolgimento di analisi di impatto sulla privacy.
- k. Al fine di consentire al Cliente di garantire il rispetto dei propri obblighi ai sensi della presente clausola e del GDPR, il Fornitore di servizi si impegna a mettere a disposizione del Cliente tutte le informazioni e la documentazione necessarie per dimostrare tale conformità e per consentire lo svolgimento di audit e ispezioni da parte del Cliente.
- l. Il Prestatore di servizi si impegna a iscrivere i trattamenti affidatigli in un registro dei subappaltatori e a tenerli a disposizione del Cliente e a comunicare su richiesta tutte le informazioni ivi inserite.
- m. Il Responsabile fornisce al Titolare del trattamento la documentazione necessaria per dimostrare il rispetto di tutti i suoi obblighi e per consentire lo svolgimento di audit, comprese le ispezioni, da parte del Titolare del trattamento o di un altro revisore da esso incaricato, e contribuire a tali audit.

Tali controlli sono condizionati al verificarsi di un evento suscettibile di far sorgere la responsabilità delle parti. Tali eventi determinanti riguardano il trattamento effettuato dal Subappaltatore e sono ad esempio: una violazione dei dati personali, un reclamo di un interessato, un parere dell'autorità di controllo.

Poiché il Subappaltatore è direttamente coinvolto nel verificarsi dell'evento determinante, si conviene che gli onorari e gli altri costi per lo svolgimento della verifica sono a suo carico. Tuttavia, qualora il Titolare abbia particolari richieste sull'ambito o sul contenuto dell'audit, ovvero l'evento generatore riguardi un trattamento specifico, esclusivo del Titolare e sviluppato per lui dal Responsabile, allora, in tali circostanze, una condivisione di dovrà essere applicata la metà del costo, salvo il mancato rispetto da parte del Subappaltatore delle istruzioni comunicategli dal Titolare.

La scelta del revisore viene discussa al momento opportuno tra le parti, fermo restando che quest'ultimo deve essere imparziale, indipendente e non concorrente del Subappaltatore. Il rapporto di audit sarà inviato a tutte le parti che concorderanno poi la procedura da seguire in base alle conclusioni raggiunte.

Resta inteso tra le Parti che la limitazione di responsabilità prevista dall'articolo 16 del CONTRARRE non si applica ai danni subiti a causa di un attacco ai Dati Personali trattati ai sensi del presente allegato.

Questa sezione sopravvivrà alla risoluzione o alla scadenza del Contratto originale per qualsiasi motivo.

ARTICOLO 2. DESCRIZIONE DEL TRATTAMENTO DEI DATI AFFIDATI AL FORNITORE DEL SERVIZIO

Scopo del trattamento:Consentire la trasmissione di dati di spedizione e fatturazione ordini effettuati dai Clienti Finali sui marketplace.

Natura e finalità del trattamento:fornitura al Cliente dei dati del Cliente Finale raccolti attraverso i vari Canali di distribuzione per l'elaborazione degli ordini dei Clienti Finali.

Durata del/i Trattamento/i affidati al Fornitore di Servizi:Tutta la durata del rapporto contrattuale.

Categorie di dati personali:

- Dati relativi all'identità (nome, cognome, indirizzo di consegna e di fatturazione, ecc.)
- Riferimento dell'ordine del mercato e suo contenuto
- Numero della carta d'identità nazionale, se applicabile
- Identificatore del mercato

Categorie di soggetti interessati:Clienti finali (acquirenti) che effettuano un ordine sul conto venditore del Cliente.

Misure tecniche e organizzative implementate dal Fornitore di servizi :

- Raccolta dati tramite API, protetta dal token del Cliente.
- Anonimizzazione e pseudonimizzazione, crittografia (<https://mariadb.com/kb/en/data-at-rest-encryption-overview/>), certificazione SSL su tutte le nostre applicazioni (webapp, API ecc.).

- HashGli identificatori e i token utilizzano lo standard per l'ecosistema PHP.
- I dipendenti hanno accesso limitato e nominativo, con password sicura.

Elenco dei subappaltatori del fornitore di servizi: N/A

ARTICOLO 3 – Dati di contatto dei referenti

Dettagli di contatto GDPR presso il fornitore di servizi:

dpo@shoppingfeed.com